КСЮША | MY WORK | CASE STUDY | SKILLS | CONTACT

Создаю контент,
который помогает
брендам говорить
с аудиторией
на одном языке

SOCIAL MEDIA



Manager

КСЮША / SMM

WHO AM I



Я Ксюша, SMM-специалист.
Более 3 лет создаю контент
для социальных сетей: визуал,
сторис, посты и короткие видео.

Помогаю брендам рассказывать
о себе понятно и узнаваемо.
Планирую публикации, пишу тексты
и веду проект до готового контента.

3+ ГОДА СТОРИС REELS

MY SKILLS

- SMM-стратегия
- контент-план
- посты и сторис
- монтаж Reels



Контент для бренда
от идеи
до публикации

MY WORK INCLUDES



ВИДЕО И UGC
Сценарии и монтаж коротких
видео под стиль бренда.



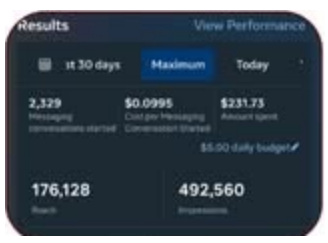
ВИЗУАЛ И СТИЛЬ
Единая палитра, обложки
и узнаваемый ритм ленты.



ПОСТЫ И ТЕКСТЫ
Живые посты и карусели,
которые хочется дочитать.



SMM-СТРАТЕГИЯ
Аудитория, рубрики и идеи,
связанные с задачей бренда.



АНАЛИТИКА
Охват, сохранения и переходы.
Отчёт с понятной динамикой.



СТОРИС И ПЛАН
Сценарии **серий** сторис
и регулярные публикации.

Additional PHOTOGRAPHY



Lifestyle



Распаковка



Продукт



Beauty

CASE STUDY

WEBSITE 01

Пример: бренд сумок
Контент на месяц: визуальная система,
сценарии Reels и серии сторис.
В основе подача продукта в жизни.

Бренд говорит ясно
Визуальный образ продукта
и узнаваемый стиль.

Контент помогает понять,
как носить и сочетать
любимую вещь каждый день.



INSTAGRAM FEED 02

Лента вокруг деталей,
образов и полезных идей.
Цельная палитра и ритм
помогают узнавать бренд.





VIDEO CONTENT 03

**Короткие видео
о продукте**

Придумываю
сценарий и порядок
кадров.

Чередую детали
и движение.
Добавляю титры
и монтирую
в ритм музыки.



КСЮША
SOCIAL MEDIA *Strategy*



SMM PORTFOLIO



BRAND OVERVIEW

Концепт бренда сумок

Контент о повседневном стиле, деталях и сочетаниях.

Задача: знакомить с продуктом, вовлекать аудиторию и вести к выбору подходящей модели.



BRAND IDENTITY

Единый визуальный язык

Палитра, ритм и характер текста. В центре продукт и то, как он вписывается в обычный день.

Спокойно Живо Узнаваемо

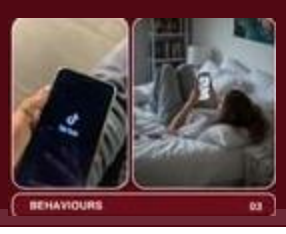
TARGET AUDIENCE



Пример аудитории
20–34 года
Интерес к стилю и деталям
Выбирают универсальные вещи
Сохраняют идеи образов

Важны удобство, характер и сочетание с гардеробом. Контент помогает представить вещь в собственной жизни.





Находят идеи в Reels. Возвращаются к сохранённым подборкам. Изучают детали перед переходом в каталог.

CUSTOMER PERSONAS



СТИЛЬ
Ищет идеи сочетаний и образов

РАБОТА
Выбирает удобную вещь на каждый день

ПРОГУЛКИ
Любит детали и живые истории

ПОЕЗДКИ
Ценит формат и полезные подборки



CURRENT STRATEGY

Контент
Reels с продуктом в жизни.
Обзоры и подборки образов.
Сохранения через полезные идеи.

Регулярность
Контент-план и серии сторис.
Диалог и ответы на вопросы.

MAJOR COMPETITORS



Визуальная подача
Смотрю на форматы, темы и реакцию аудитории.
Нахожу свою подачу.

Продукт и детали
Смотрю на форматы, темы и реакцию аудитории.
Нахожу свою подачу.

Палитра и стиль
Смотрю на форматы, темы и реакцию аудитории.
Нахожу свою подачу.

KEY CONTENT



ПРОДУКТ

ЖИЗНЬ

ДИАЛОГ

MARKETING FUNNEL

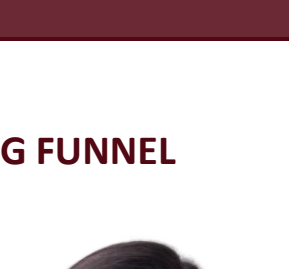
ЗНАКОМСТВО
Короткие видео и узнаваемая подача

ИНТЕРЕС
Детали, обзоры и полезные подборки

ДЕЙСТВИЕ
Ответы на вопросы и понятный переход

WHAT'S NEXT

01	02	03	04
БРИФ Задача и аудитория	**МАТЕРИАЛЫ** Фото и доступы	**ПЛАН** Темы и график	**КОНТЕНТ** Дизайн и монтаж



MIDDLE OF THE FUNNEL

Обзоры и детали продукта.
Истории использования.
Ответы на вопросы.

Цель: интерес и доверие перед выбором продукта.

ENGAGEMENT STRATEGY

ДИАЛОГ
Отвечаю на вопросы и комментарии.

ВОЗВРАТ
Полезные рубрики и продолжения историй.

УЧАСТИЕ
Опросы, реакции и истории аудитории.

KPI'S & GOALS ROADMAP



30 ДНЕЙ
Аудит, стиль и первые публикации

60 ДНЕЙ
Проверка рубрик и форматов

90 ДНЕЙ
Отчёт и обновление плана

SEO STRATEGY

Ключевые слова в описании профиля.
Понятные названия рубрик и Highlights.
Подписи, которые объясняют продукт.
Ссылки и удобная навигация.

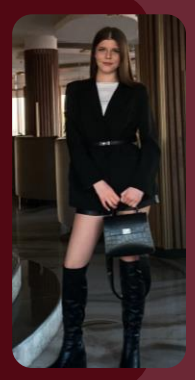
LET'S CREATE *Together*

Ксюша
SMM-специалист
Более 3 лет опыта

CONTACT PORTFOLIO SERVICES

Ksyusha's PORTFOLIO

SMM MANAGER & CONTENT CREATOR



КОНТЕНТ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

ВИЗУАЛ | СТОРИС | ТЕКСТЫ | REELS

КСЮША/СММ

Более 3 лет опыта



Я Ксюша.
Создаю контент, который говорит с аудиторией на одном языке.

Собираю визуал, пишу посты, планирую сторис и монтирую короткие видео.

В работе важны регулярность и понятная задача публикации.

MY *Niche &* SPECIALTIES

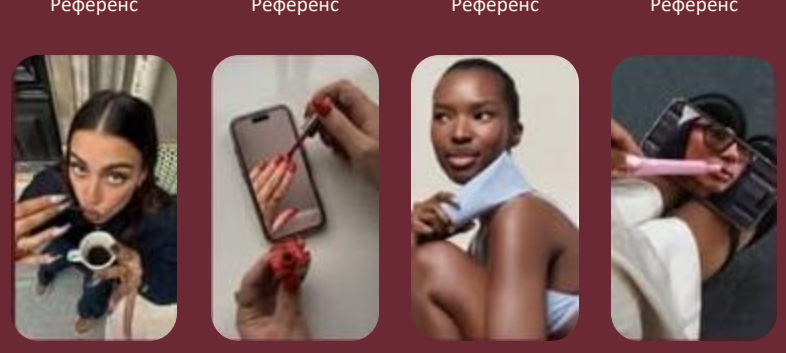
- Fashion
- Beauty
- Lifestyle
- Кофейни
- Блоги
- Travel



Photography SNAPSHOT



Референс | Референс | Референс | Референс



Референс | Референс | Референс | Референс

Recent VIDEOGRAPHY



Lifestyle | Beauty | Продукт | Fashion



Lifestyle | Beauty | Продукт | Fashion

Case STUDY 01

Бренд одежды

Коллекция в повседневной жизни: примерки, детали и готовые сочетания. Контент-план на месяц, сценарии Reels и полезные карусели.

Охват: 14 200 → 41 800
Сохранения: 210 → 780



Case STUDY 02

Бренд сумок

Визуал вокруг продукта и того, как его носят. Крупные планы, подборки образов и серии сторис с переходом в каталог.

Охват: 18 600 → 65 200
Сохранения: 315 → 1 120



Case STUDY 03

Уход за кожей

Понятная рутина ухода. Сценарии обзоров, текстуры продукта и ответы на частые вопросы. Единая спокойная подача.

Охват: 11 700 → 32 600
Сохранения: 180 → 640



10 PROJECTS

концепции для брендов и личных блогов

Каждый проект ниже показывает задачу, идею контента и пример отчёта.

Selected CASE STUDIES

Case
STUDY 04

Уход за волосами

Распаковки, применение и короткие видео с укладкой. Акцент на деталях, смене планов и звуке.

Охват 9 300 → 28 400
Сохранения 125 → 460
Переходы 51 → 163



Case
STUDY 05

Косметика

Оттенки и техника нанесения через живые мини-обзоры. Серии сторис помогают выбрать продукт, Reels показывают образы.

Охват 20 800 → 73 400
Сохранения 420 → 1 570
Переходы 128 → 417



Case
STUDY 06

Кофейня

Утренние ритуалы, детали и атмосфера места. Сторис с меню, опросами и новинками, короткие видео о продукте.

Охват 6 400 → 19 300
Сохранения 90 → 310
Переходы 48 → 152



Case
STUDY 07

Личный блог

Личная подача вокруг характера автора. Истории от первого лица, постоянные рубрики и сценарии ежедневных сторис.

Охват 9 800 → 35 700
Сохранения 170 → 610
Переходы 62 → 205



Case
STUDY 08

Стиль и образы

Образы, детали и локации в одной визуальной истории. Полезные подборки, обложки и сценарии коротких видео.

Охват 12 700 → 46 300
Сохранения 230 → 890
Переходы 74 → 271



Case
STUDY 09

Локации и путешествия

Впечатление от места через свет и архитектуру. Фотографии с короткими историями и полезными деталями для сохранения.

Охват 8 100 → 26 700
Сохранения 140 → 520
Переходы 44 → 143



Case
STUDY 10

Фитнес-студия

Знакомство с пространством и занятиями. Спокойные видео, процесс и ответы на вопросы перед первым визитом.

Охват 5 900 → 21 600
Сохранения 85 → 350
Переходы 36 → 128



Results
& ANALYTICS

Охват показывает, сколько людей увидели контент. Сохранения помогают понять его пользу. Переходы показывают интерес к продукту или профилю.

Examples

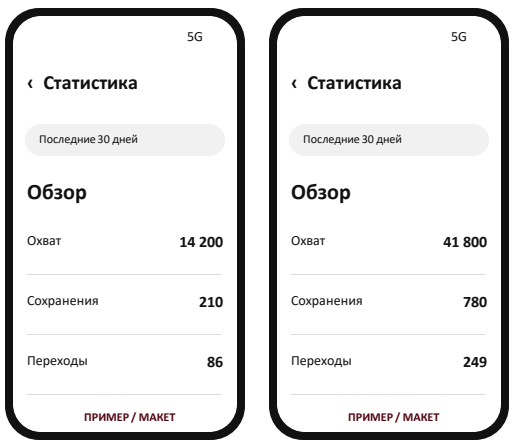
INSIGHTS & RESULTS

CASE 01

Бренд одежды

ОХВАТ

14 200 ⟶ 41 800

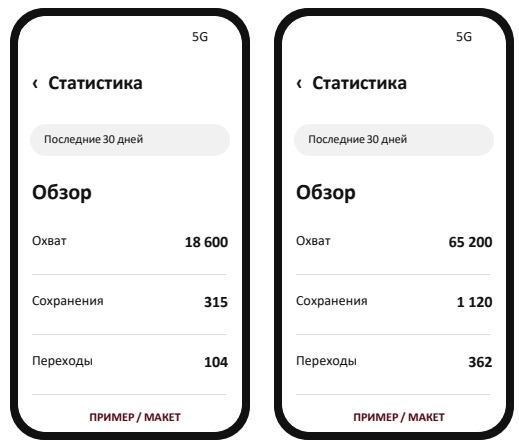


CASE 02

Бренд сумок

ОХВАТ

18 600 ⟶ 65 200



CASE 03

Уход за кожей

ОХВАТ

11 700 ⟶ 32 600

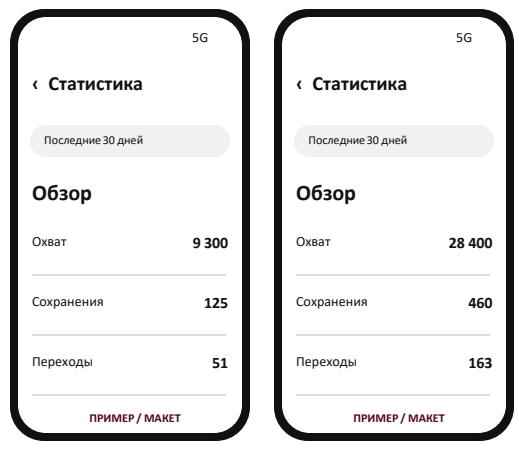


CASE 04

Уход за волосами

ОХВАТ

9 300 ⟶ 28 400



CASE 05

Косметика

ОХВАТ

20 800 ⟶ 73 400

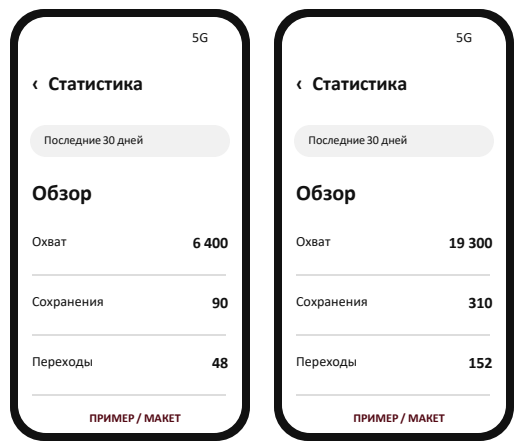


CASE 06

Кофейня

ОХВАТ

6 400 ⟶ 19 300

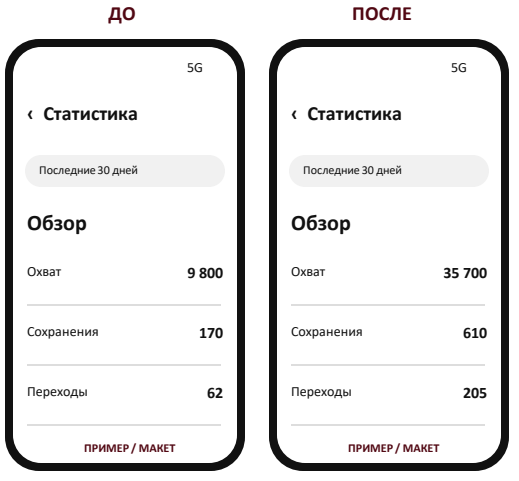


CASE 07

Личный блог

ОХВАТ

9 800 ⟶ 35 700

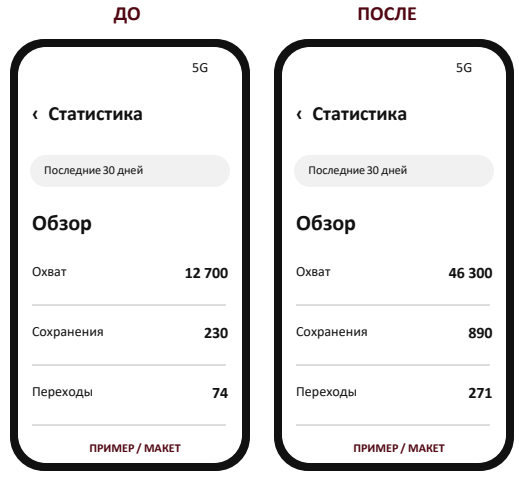


CASE 08

Стиль и образы

ОХВАТ

12 700 ⟶ 46 300

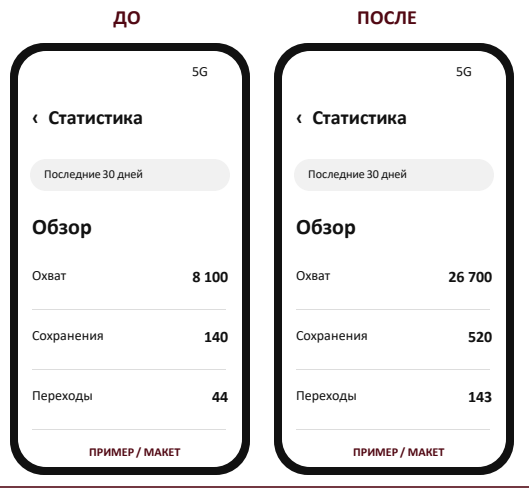


CASE 09

Локации и путешествия

ОХВАТ

8 100 ⟶ 26 700



CASE 10

Фитнес-студия

ОХВАТ

5 900 ⟶ 21 600



КСЮША STORIES COPYWRITING REELS CONTENT

Пишу посты,
планирую сторис
и собираю видео
в одну историю
о твоём бренде

CONTENT CREATOR



My work

SMM / КОНТЕНТ

STORIES

Продумываю серию целиком.
Первый кадр знакомит с темой,
следующие показывают пользу,
а финал приглашает к действию.

Готовлю сценарий и дизайн,
собираю материалы заранее
и организую публикации по плану.



ИДЕЯ СЦЕНАРИЙ ПУБЛИКАЦИЯ

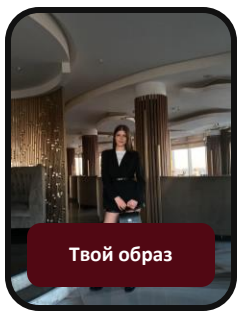
REELS

- Первый кадр
- Ритм монтажа
- Титры и звук
- Понятный финал

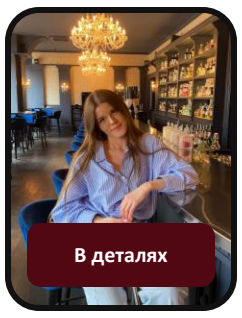


Видео о бренде
Монтаж в нужном ритме

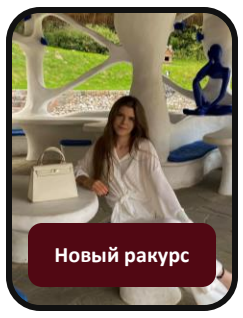
STORIES IN ACTION



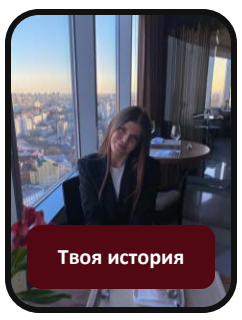
ЗНАКОМСТВО



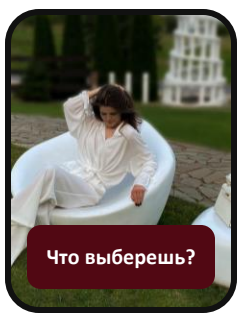
ДЕТАЛИ



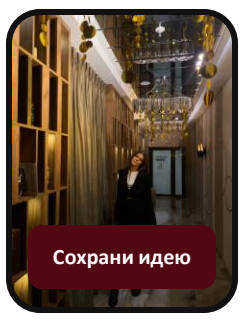
ПОЛЬЗА



ДИАЛОГ



ВЫБОР



ДЕЙСТВИЕ

COPYWRITING

ПОСТ 01 / ПРИМЕР ТЕКСТА

Сумка, которая знает твои планы на день

Утром в ней лежат ноутбук
и наушники. Вечером остаются
ключи, помада и билет на встречу,
которую давно откладывали.

Мы продумали форму и детали,
чтобы любимые вещи были рядом,
а образ оставался твоим.
Одна сумка, много планов.

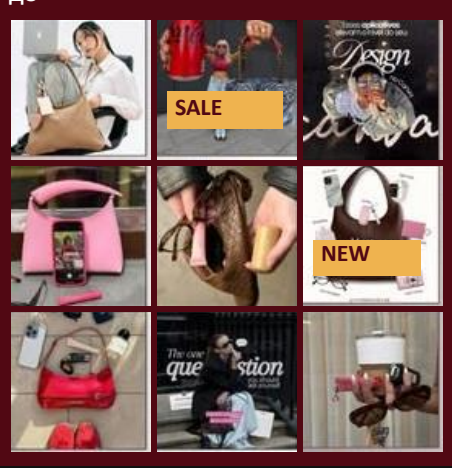
Что ты всегда носишь с собой?



Пишу от лица бренда.
Начинаю с живой ситуации,
показываю продукт
и предлагаю простой диалог.

Visual BEFORE & AFTER

ДО



ПОСЛЕ



VIDEO CONTENT 02



ПЕРВЫЙ КАДР



СМЕНА ПЛАНОВ



ФИНАЛ